

منافسة مستلزمات المناظير الإلحاقية للجهات  
الصحية الحكومية رقم NPT0022/23

## القسم الأول: مقدمة

نبذه عن شركة نوبكو،  
تعد الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية "نوبكو" الشركة الرائدة في مجال تقديم خدمات الشراء الطبي والتخزين والتوزيع للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية في المملكة العربية السعودية.

تأسست نوبكو في عام 2008 وهي شركة مملوكة بالكامل لصندوق الإستثمارات العامة، وتهدف نوبكو لرفع مستوى أداء قطاع الرعاية الصحية من خلال تحسين مرافق الرعاية الصحية بشكل استراتيجي في جميع المستشفيات العامة والمراكز الطبية في المملكة.

بدعم من رؤى واضحة وشبكة عالمية متينة، تُمكن "نوبكو" الجهات الصحية الحكومية من تقديم رعاية استثنائية وفعالة من حيث التكلفة للجميع، وبالتعاون مع مستشفياتنا وموردينا تتقدم "نوبكو" نحو دعم نموذج أعمال جديد ومنهج جديد للرعاية الصحية وذلك من خلال قوة التقنية المتكاملة والاتصال.

من خلال نهجها المركز والمدروس نحو تحسين مرافق الرعاية الصحية على المستوى الحكومي، تقدم نوبكو خدمات عالية الجودة لشركائها تعطي الأولوية لتلبية احتياجاتهم وتساعدهم في تقديم أفضل خدمات الرعاية الصحية لذلك، توسّع شركة نوبكو حصتها في سوق الرعاية الصحية لضمان توفير مرافق صحية مستدامة ومثلّي للمجتمع السعودي بأكمله.

(1) ملاحظات مهمة

- **التقديم على المنافسة:** يجب أن يتم التقديم على المنافسات إلكترونياً من خلال موقع "نوبكو" ([www.nupco.com](http://www.nupco.com)).
- يجب تعبئة النموذج الخاص بالتسجيل في نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) والذي يمكن الموردين المسجلين لدى "نوبكو" بالتقديم على المنافسة إلكترونياً.
- **سداد قيمة وثائق المنافسة:** يتم دفع قيمة وثائق المنافسة عن طريق خدمة إيصال.
- سيتم إعادة جزء من قيمة شراء المنافسة يعادل نسبة 50% من قيمة شراء وثائق المنافسة -غير شامل لضريبة القيمة المضافة- بعد فتح عروض المنافسة وذلك للمصانع المحلية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وذلك بعد تقديم المستندات اللازمة لإثبات ذلك.
- **المتنافسين:** يقصد بالمتنافسين/ المتنافس أينما وردت في هذه الكراسة كل من المصانع وشركات الأدوية أو الوكلاء أو المنتجين المحليين أو من الموردين أو الشركات في الخارج.
- **صلاحية الأسعار:**
  - أ- ستبقى الأسعار المرساة سارية المفعول لمدة محددة تمكّن نوبكو من طلب أو إضافة أي كميات خلال هذه الفترة وعلى المتنافس المرسى عليه الالتزام بذلك، وتوضح الشروط الخاصة لهذه المنافسة المدة المطلوبة والمحددة لثبات الأسعار -مالم يتفق الطرفان على تمديد هذه المدة بعد انتهائها بما لا يتجاوز سنة ميلادية في كل الأحوال-.
  - ب- يكون إصدار أوامر الشراء وإبرام التعاقدات لثي من البنود أو المجموعات المرساة؛ خلال المدة المحددة للمنافسة والموضحة في الشروط الخاصة للمنافسة سواء من نوبكو أو من الجهات الصحية الحكومية.
  - ج- يكون توريدات الكميات المتعاقد عليها -بحد أقصى- إلى فترة ستة أشهر بعد انتهاء مدة المنافسة والموضحة في الشروط الخاصة للمنافسة سواء من نوبكو أو من الجهات الصحية الحكومية.
- تطبق على هذه المنافسة لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية وأحكام قواعد المنشأ الوطنية الصادرة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- يجب على مقدم العطاء تقديم شهادة خط الأساس للمحتوى المحلي لمصنعي منتجات الأدوية والمستلزمات الطبية المدرجة بالقائمة الإلزامية وذلك في حال التقديم على بنود ضمن القائمة الإلزامية. وفي حال عدم تقديم شهادة خط الأساس لهذه المنتجات الوطنية، فيحق "لنوبكو" استبعاد العرض أو المفاضلة حسب الأحوال.
- **العوامل المؤثرة الطارئة:** إن "نوبكو" تقوم بالشراء الطبي لجميع الجهات الصحية الحكومية وعليه فقد يصلها توجيهات من جهات رسمية بعدم الترسية على مصانع معينة أو بلد منشأ معين وذلك في أي مرحلة من مراحل المنافسة أو في أي فترة من فترات التعاقد والتوريد. فيحق "لنوبكو" اتخاذ أحد القرارات التالية: -

- أ. إذا كانت جنسية الشركة الصانعة من غير بلد المنشأ (المصنع) الذي جاء به التوجيه فيطلب من المتنافسين تقديم البند أو مجموعة البنود من نفس المصنع المقبول فنياً ومالياً وبنفس المواصفات والأسعار من بلد منشأ آخر (إن وجد).
- ب. استبعاد العرض والترسية على العرض الذي يليه بالمنافسة والمقبول فنياً ومالياً.
- ج. إلغاء البند أو مجموعة البنود من المنافسة والدراسة مع الجهات الصحية الحكومية عن مدى الحاجة لإعادة طرحها مرة أخرى.
- د. إلغاء البند/العقد -حسب الأحوال- والدراسة مع الجهات الصحية الحكومية عن مدى الحاجة لإعادة طرحها مرة أخرى.

### (2) تعديل وثائق العطاء

قد يكون من الضروري تعديل وثائق العطاء قبل التاريخ المحدد لتقديمها، وعليه فسيتم إرسال توضيح للتعديلات التي تمت من خلال البريد الإلكتروني وتعتبر هذه التعديلات جزءاً لا يتجزأ من المنافسة كما يجب أن تصل جميع الاستفسارات والإشعارات حول أي أخطاء أو تناقضات في المنافسة إلى "نوبكو" خطياً أو من خلال البريد الإلكتروني قبل (15) خمسة عشر يوماً عمل على الأقل من تاريخ تقديم العطاءات.

### (3) استلام وثائق المنافسة

يتم استلام بيانات المنافسة إلكترونياً بعد اتمام عملية الشراء عن طريق نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) وذلك للوكلاء والموزعين المعتمدين المؤهلين لدى "نوبكو" والمتخصصين في مجال البنود المطلوبة.

### (4) وثائق المنافسة

- يجب على المتنافس أن يتحقق جيداً من استلامه مجموعة وثائق المنافسة بكاملها عن طريق نظام علاقات الموردين (SRM) وأن يبلغ "نوبكو" بأي نواقص فور اكتشافها وتشمل هذه الوثائق التالي:
- أ. كراسة الشروط العامة والخاصة للمنافسة (Terms and Conditions).
  - ب. قوائم البنود والمواصفات الفنية (Items list).
  - ج. صورة من إعلان المنافسة.
  - د. الاشتراطات التي يجب مراعاتها عند التوريد لمستودعات نوبكو.
  - هـ. اشتراطات ومتطلبات منصة نوبكو للسوق الإلكتروني.
  - و. نسخة من مسودة العقد الذي سيتم إبرامه مع "نوبكو"، ونسخة من مسودة العقد الذي سيتم إبرامه مع الجهات الصحية الحكومية (حسب الأحوال).
  - ز. أي مستندات أخرى مطلوبة وموضحة في الشروط الخاصة.

### (5) الشهادات والتراخيص النظامية

- يجب على المتنافس ومتعاقدتهم من الباطن رفع صورة المستندات التالية (سارية المفعول) مختومة بختم المتنافس ضمن العرض المقدم في نظام علاقات الموردين SRM:
- أ. شهادة سداد الزكاة أو الضريبة أو كليهما، متى كان المتنافس ملزماً نظاماً بسداد الزكاة والضريبة.
  - ب. شهادة الاشتراك في الغرفة التجارية، متى كان المتنافس ملزماً نظاماً بالانتساب إلى الغرفة.

- ج. السجل التجاري أو التراخيص النظامية في مجال الأعمال المتقدم لها متى كان المتنافس غير ملزم نظاماً بالقيود في السجل التجاري.
- د. شهادة سعودة وتوطين الوظائف متى كان المتنافس ملزماً نظاماً.
- هـ. شهادة من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بتسجيل المنشأة في المؤسسة وسداد الحقوق التأمينية موضحاً بها عدد المشتركين وتصنيفهم.
- و. شهادة الوكالة للشركات الصانعة في العرض المقدم للمنافسة.
- ز. شهادة تسجيل المنتجات الطبية لدى الجهات الرسمية مثل الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) لكل بند من البنود التي تم التقديم عليها والتي تشمل:
- ح. - شهادة رخصة منشأة أجهزة طبية MDEL
- ط. - شهادة التمثيل القانوني للشركات الصانعة AR
- ي. - شهادة إذن التسويق للمنتج الطبي MDMA
- ك. شهادة ممارسة التصنيع الجيد (GMP) سارية المفعول والصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) أو من الجهة المرجعية في بلد المنشأ للبنود غير المسجلة لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA).
- ل. شهادة (منشآت) والصادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وذلك بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- م. أي وثائق أو شهادات أخرى تطلبها "نوبكو" ضمن الشروط الخاصة لهذه المنافسة.

## القسم الثاني: الأحكام العامة

### (6) المساواة والشفافية

تمكن "نوبكو" اطلاع كافة المتنافسين على المعلومات ذات العلاقة بنطاق العمل في المنافسة بما يمكنهم من تقييم الخدمات قبل الحصول على وثائق المنافسة، وتقديم الإيضاحات والبيانات اللازمة عن الخدمات المطلوب تنفيذها قبل ميعاد تقديم العروض بوقت كافٍ، وتلتزم "نوبكو" بعدم التمييز بين المتنافسين في أي مما سبق، كما سيتم إخطار كافة المتنافسين بأي تغييرات تطرأ على المنافسة عبر البريد الإلكتروني المسجل لدى "نوبكو".

### (7) تعارض المصالح

يلتزم المتنافسين والعاملون لديهم والشركات التابعة لهم ومقاولوهم من الباطن وكل من له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بتنفيذ وتأمين الخدمات المضمنة في نطاق هذه المنافسة بإبلاغ "نوبكو" والإفصاح كتابة عن أي حالة تعارض في المصالح أو أي مصلحة خاصة نشأت أو ستنشأ أو قد تنشأ عن أي تعامل يكون مرتبطاً بأنشطة "نوبكو".

### (8) السلوكيات والتخليقيات

يحظر على المتنافس والعاملين لديه والشركات التابعة له ومقاوليه من الباطن وكل من له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بتنفيذ وتأمين الخدمات التي تتضمنها هذه المنافسة الحصول أو محاولة الحصول على ميزة غير مستحقة بأي طريقة كانت أو تقديم أي هدية أو أي منفعة سواءً مادية أو

معنوية للحصول على معاملة تفضيلية من موظفي "نوبكو" في كافة مراحل تنفيذ المنافسة أو أي عقد ينتج عنها.

#### (9) السرية وإفشاء المعلومات

يلتزم المتنافسين بعدم إفشاء أي بيانات أو رسومات أو وثائق أو معلومات تتعلق بالمنافسة سواء كانت تحريرية أو شفوية أو استغلالها أو الإفصاح عنها، ويسري ذلك على كل ما بحوزته أو ما يكون قد اطلع عليه في العرض من أسرار وتعاملات أو شؤون تخص "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية، كما لا يجوز للمتنافسين نشر أي معلومة عن المنافسة وكل ما يتعلق بها عبر كافة وسائل الإعلام إلا بعد أخذ موافقة كتابية مسبقة من "نوبكو".

#### (10) ملكية وثائق المنافسة

**أولاً:** تعود ملكية وثائق المنافسة وجميع نسخها "لنوبكو" ويجب على المتنافسين إتلاف تلك الوثائق وجميع نسخها عند طلب "نوبكو" ذلك.

**ثانياً:** حقوق الطبع والنشر لأي وثائق ومواد مقدمة من "نوبكو" ضمن هذه المنافسة مملوكة "لنوبكو"، وعلى ذلك لا يجوز نسخ هذه الوثائق والمواد كلياً أو جزئياً أو إعادة إنتاجها أو توزيعها أو إتاحتها لأي طرف ثالث أو استخدامها دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من "نوبكو"، ويجب إعادة جميع الوثائق التي قدمتها "نوبكو" فيما يتعلق بطلب تقديم العروض عند الطلب دون الاحتفاظ بأي نسخ من قبل مقدم العرض أو أي شخص آخر.

#### (11) حقوق الملكية الفكرية

تكون الملكية الفكرية لمحتويات العرض الفائز أو العروض الفائزة "لنوبكو"، ويحق لها استعمالها وفق ما تراه مناسباً لتحقيق المصلحة العامة.

#### (12) تجزئة المنافسة

هذه المنافسة تخدم جميع الجهات الصحية الحكومية على مستوى المملكة وفقاً لمتطلباتها، وعليه فإن "لنوبكو" الحق وفقاً لسلطتها التقديرية وتحقيقاً للمصلحة العامة تجزئة ترسية البنود أو المجموعات، حيث يحق "لنوبكو" تجزئة ترسية البند الواحد أو المجموعة الواحدة على أكثر من مورد/شركة صانعة متى ما كانت التجزئة تحقق مصلحة "لنوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية عند الترسية وللجهات حق الاختيار.

يراعي المتنافس الآتي:

1. يجوز للمتنافسين تقديم عطاء لجميع البنود المطلوبة أو لبند محدد بالنسبة للبنود المفردة (ITEMIZED).

2. يجب على المتنافسين تقديم عطاء لكامل بنود المجموعة الواحدة (GROUPS) مع ضرورة وضع الأسعار الإفرادية لكل بند من بنود هذه المجموعة.

#### (13) إلغاء المنافسة

يحق "لنوبكو" إلغاء المنافسة أو جزء منها قبل الترسية دون إبداء الأسباب.

#### (14) آلية التفاوض

1. يحق "لنوبكو" ووفقاً لسلطتها التقديرية وتحقيقاً للمصلحة العامة للحصول على أفضل الأسعار على المستوى المحلي أو العالمي التفاوض مع صاحب أفضل عرض، أو أصحاب العروض الأخرى (حسب الأحوال)، بما في ذلك تطبيق المزايدة المالية العكسية.

2. يلتزم المتنافس أن يكون السعر المقدم لهذه المنافسة من أقل الأسعار المقدمة على مستوى المملكة وسيتم مراجعة ومقارنة الأسعار وفقاً لتليات دراسة الأسعار المتبعة في شركة نوبكو.

#### (15) التضامن.

- يجوز للمتنافسين التضامن فيما بينهم لتقديم العروض على أن تتوافر الشروط الآتية:
- أ. أن يتم التضامن قبل تقديم العرض بموجب اتفاقية تضامن مبرمة بين المتنافسين ومصدقة من الغرفة التجارية ومن الجهات المخولة بالتوثيق.
  - ب. أن يحدد في الاتفاقية قائد التضامن كممثل قانوني أمام شركة نوبكو لاستكمال إجراءات التعاقد وتوقيع العقد والمراسلات والمخاطبات.
  - ج. أن يوضح في الاتفاقية الأعمال التي سيقوم بها كل طرف من أطراف التضامن.
  - د. أن تنص اتفاقية التضامن على التزام ومسؤولية المتضامنين مجتمعين أو منفردين عن تنفيذ كافة الأعمال المطروحة في المنافسة.
  - هـ. أن يختم العرض وجميع وثائقه ومستنداته من جميع أطراف التضامن.
  - و. تقدم اتفاقية التضامن مع العرض وجميع وثائقه ومستنداته.
  - ز. لا يجوز لأي طرف من أطراف التضامن التقدم للمنافسة بعرض منفرد أو التضامن مع منافس آخر.
  - ح. لا يجوز تعديل اتفاقية التضامن بعد تقديمها إلا بموافقة شركة نوبكو.

#### (16) التعاقد من الباطن

لا يجوز للمورد التعاقد من الباطن مع مورد آخر دون الحصول على موافقة مكتوبة من "نوبكو".

#### (17) عدم الالتزام بالتعاقد

- لا يجوز تفسير طلب تقديم العروض والاشتراك في هذه المنافسة وتقديم العروض وطلب التخفيض بأي شكل من الأشكال على أنه التزام تعاقدى أو قانوني من قبل "نوبكو"، أو الاستفسارات من اللجان العاملة (إن وجدت) في المنافسات بعد فتح عروض المنافسة.

#### (18) الموافقة على شروط ومتطلبات المنافسة

1. عند قيام المتنافسين بشراء واستلام مستندات المنافسة وتقديم عطاءاتهم إلكترونياً عن طريق نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) فهذا يعني موافقتهم على جميع الشروط العامة والخاصة للمنافسة ومتطلباتها.
2. يمكن للمتنافس كتابة أي ملاحظات أو تحفظات بشأن المنافسة في خطاب العرض المقدم للمنافسة، و "لنوبكو" الحق في رفض أي عطاء ناقص أو غامض أو تضمن أي تحفظ على شروط ومتطلبات المنافسة.

### القسم الثالث: إعداد العروض

#### (19) اللغة المعتمدة

يجب أن تقدم العروض باللغة العربية، مع إمكانية تقديمها بلغة أخرى بجانب اللغة العربية، وفي حال وجود تعارض بين النص العربي والنص الأجنبي فإنه يؤخذ بالنص الوارد باللغة العربية.

### (20) العملة المعتمدة

يجب أن يكون السعر الإفرادي لأصغر وحدة قياسية مقدمة ويكون بالريال السعودي.

### (21) صلاحية العروض

تكون صلاحية العروض سارية لمدة (90) تسعين يوماً من تاريخ فتح العروض وقابلة للتمديد لمدة مماثلة.

### (22) المراسلات والعنوان

1. أي مراسلات "لنوبكو" تخص المنافسة يجب أن ترسل على البريد الإلكتروني الموضح في الشروط الخاصة لهذه المنافسة ومن خلال بريد المتنافس الرسمي المسجل لدى "نوبكو" ولن يعتد بأي مراسلات تتم خلاف ذلك.

2. يعتبر البريد الإلكتروني لدى "نوبكو" والخاص بالمورد/المتنافس من الوسائل الرسمية والمعتمدة للتواصل فيما يخص المنافسة وعلى كافة المتنافسين في حال تغييرها إشعار "نوبكو" بذلك بموجب خطاب رسمي و "نوبكو" غير مسؤولة عن أي ادعاءات بعدم وصول أي مستندات تم إرسالها من خلال البريد الإلكتروني المعتمد لديها.

### (23) ضمان المعلومات

يلتزم المتنافس باتخاذ جميع الإجراءات اللازمة للتحقق من دقة المعلومات المتعلقة بالمنافسة وتقديم عرضاً دقيقاً و متوافقاً مع جميع الشروط والمواصفات المطلوبة مع الأخذ بالاعتبار جميع الأحكام التعاقدية، كما يجب على جميع المتنافسين الإلمام بجميع الأنظمة والقرارات ذات العلاقة بنطاق عمل المنافسة ومراعاة ذلك عند تحديد الأسعار.

### (24) الضرائب والرسوم

يجب أن تشمل جميع الأسعار المقدمة من قبل المتنافس كافة التكاليف من ضرائب ورسوم وغيرها من المصاريف، ولا تتحمل "نوبكو" أي مصاريف إضافية لم يتم ذكرها في عرض الأسعار.

### (25) الضمان الابتدائي

1. يجب على المتنافس تقديم ضمان بنكي ابتدائي بنسبة (1%) من قيمة العرض ويستبعد العرض الذي لم يقدم معه ضمان، ويجب أن يراعى في الخطاب ما يلي:

أ) تعبئة بيانات الضمان البنكي المقدم في المنافسة مع الالتزام برفع نسخة من أصل الضمان البنكي الابتدائي مع العرض المقدم على نظام علاقات الموردين SRM ولا تقبل العروض المقدمة بخلاف ذلك.

ب) الالتزام بتسليم أصل الضمان البنكي الابتدائي خلال 3 أيام من تاريخ فتح العروض وفي حال عدم تقديم أصل الضمان البنكي الابتدائي في المدة المحددة فيحق لنوبكو استبعاد العرض.

ج) أن يكون الضمان المقدم بإسم الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية "نوبكو".

د) أن يكون الضمان واجباً ومستحق الدفع عند أول طلب من جانب "نوبكو" دون حاجة إلى حكم قضائي أو قرار من هيئة تحكيم.

هـ) يجب أن يكون الضمان غير مشروط وغير قابل للإلغاء، وأن تكون قيمته خالية من أي حسومات تتعلق بالضرائب، أو الرسوم أو النفقات الأخرى.



- و) أن يكون هذا الضمان ساري المفعول لمدة (90) تسعين يوماً اعتباراً من تاريخ فتح العروض، ويتجدد تلقائياً ولا يقبل الضمان النقدي ولا الشيكات مهما كانت.
2. تستثنى المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية من تقديم الضمان البنكي الابتدائي في حال تم إرفاق صورة من الشهادة الصادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) سارية المفعول على نظام علاقات الموردين SRM
3. يمكن للمصانع المحلية عدم تقديم الضمان البنكي الابتدائي مع ضرورة إرفاق ما يثبت ذلك على نظام علاقات الموردين SRM.
4. ترد الضمانات الابتدائية إلى أصحاب العروض التي لم يتم الترسية عليها بعد البت في الترسية، وكذلك في حال إلغاء المنافسة أو بعد انتهاء الوقت المحدد لسريان العروض ما لم يبد صاحب العرض رغبته في الاستمرار في الارتباط بعرضه.
5. يرد الضمان البنكي الابتدائي للمتنافس المرسي عليه بعد توقيع العقد وتسليم الضمان البنكي النهائي، ويحق "لنوبكو" مصادرة الضمان البنكي الابتدائي قبل توقيع العقد في حال امتنع من رسي عليه/المورد من قبول وتنفيذ التعااميد والعقود الصادرة من الجهات الصحية الحكومية أو "نوبكو" -حسب الاحوال-.

### القسم الرابع: تقديم العروض

#### (26) أحكام عامة خاصة بتقديم العروض

1. - تقديم عروض أساسية فقط ولن ينظر إلى أي عروض أخرى مرادفة.
2. يلتزم المنافس في حال تمت الترسية عليه بأنه سيتم عرض البنود المرساة في المنافسة على منصة نوبكو للسوق الإلكتروني لتمكين الجهات الصحية الحكومية من الطلب من خلال السوق الإلكتروني وفقاً للأسعار المرساة في المنافسة.
3. يحق "لنوبكو" الاستفادة من العروض المقبولة فنياً في المنافسة وغير المرسي عليها وإضافتها إلى منصة نوبكو للسوق الإلكتروني كعروض بديلة لتمكين الجهات الصحية الحكومية من الاستفادة من هذه العروض، وفقاً للأسعار المقدمة في المنافسة.
4. يلتزم المنافس برفع صورة من خطاب العرض على نظام علاقات الموردين (SRM) على أن يتضمن الخطاب الآتي :
  - أ. اسم و رقم المنافسة.
  - ب. القيمة الإجمالية للعطاء.
  - ج. عدد البنود المتقدم عليها.
  - د. بيان بالمستندات المرفقة ومعلومات الضمان البنكي الابتدائي المقدم.
  - هـ. أي تحفظات لدى الشركة على العرض المقدم (إن وجدت).
  - و. أي تخفيض على أي بند أو مجموعة من مجموعات المنافسة (إن وجد).

### (27) آلية تقديم العروض

أولاً: آخر موعد لرفع وتقديم العروض في نظام علاقات الموردين (SRM) هو حسب اليوم والوقت المحدد في الإعلان عن المنافسة.  
ثانياً: في حال تم رفع العروض في النظام في أي وقت من الأوقات المتاحة فإنه يتعذر التعديل على العرض المقدم بعد ذلك.  
ثالثاً: يجب التأكد من استيفاء وملء كامل الخانات ورفع جميع المستندات والأوراق والكتالوجات المطلوبة في نظام علاقات الموردين SRM.  
رابعاً: تسليم أصل الضمان البنكي الابتدائي في ظرف مغلق موضحاً عليه بيانات المتنافس (اسم المورد ورقمه المسجل في نوبكو باللغة العربية والانجليزية) واسم ورقم المنافسة خلال ثلاثة أيام من تاريخ فتح العروض وذلك لإدارة المنافسات في مقر شركة نوبكو (المدينة رقمية - البرج الثالث - الدور 12).

### (28) التسليم المتأخر

لا يعتد بأي عرض يصل إلى "نوبكو" بعد انتهاء المدة المحددة لتقديم العروض.

### (29) سحب العروض

أ) يجوز للمتنافس أن يسحب عرضه قبل الموعد النهائي المحدد لتسليم العروض وعلى "نوبكو" أن ترد له ضمانه الابتدائي ولا يتم إعادة مبلغ الإشتراك في المنافسة.  
ب) إذا قام المتنافس بسحب عطائه قبل فتح العروض وبعد الموعد النهائي المحدد لتسليم العروض، فلا يتم إعادة مبلغ الإشتراك في المنافسة ويصادر الضمان الابتدائي أو جزء منه حسب ما تراه "نوبكو".  
ج) إذا قام المتنافس بسحب عطائه بعد فتح العروض وحتى إصدار التعاميد أو العقود من "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية فيحق "لنوبكو" مصادرة خطاب الضمان الابتدائي أو جزء منه حسب ما تراه "نوبكو".  
د) إذا قام المتنافس المرسئ عليه بسحب عطائه بعد صدور التعاميد أو العقود من "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية فيحق "لنوبكو" أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت التعاميد أو العقود صادرة من خلاهم- اتخاذ الإجراءات المتبعة لديهم، بما في ذلك التنفيذ على الحساب والرجوع بفروقات الأسعار على المورد المنسحب.

### (30) فتح العروض

- يبدأ فتح العروض حسب اليوم والوقت المحدد في الإعلان عن المنافسة وذلك في قاعة الاجتماعات بمقر "نوبكو" أو افتراضياً، ويجب على المتنافس تقديم خطاب تفويض للمندوب الذي يقترحه (سعودي الجنسية) لحضور اجتماع فتح العروض.
- يتم إعلان أسماء المتنافسين الذين تقدموا بعروضهم في المنافسة والقيمة الإجمالية لكل متنافس ويتم إرسال نسخة من التقرير الخاص بفتح العروض لجميع المشاركين من خلال البريد الإلكتروني المسجل لدى "نوبكو".

## القسم الخامس: تقييم العروض

### (31) آلية التقييم

أ) تقوم اللجنة الفنية بتقييم العروض المقدمة من المتنافسين فنياً ومدى مطابقتها للشروط العامة والمواصفات الفنية المذكورة بكراسة المنافسة ورفع توصياتها ومرئياتها فنياً للجنة فحص العروض. ب) لجنة فحص العروض هي المخولة لوضع المعايير والقرارات النهائية لاختيار البنود وترسيبها ومفاوضة المتنافسين -إن لزم-.

### (32) البت والترسية

#### أولاً: ترسية البنود:

أ) تتم الترسية حسب المعايير التالية:  
- مطابقة العرض للشروط العامة و المواصفات الفنية للمنافسة.  
-أن يكون البند مسجلاً في الهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA مع إرفاق شهادة التسجيل الدالة على ذلك شهادة إذن التسويق MDMA.  
-أن يكون المنتج سبق شراؤه وتجربته من قبل الجهات الصحية الحكومية (المستشفيات المرجعية) ويجب أن يذكر ذلك صراحة في خانة الملاحظات مع إرفاق المستندات الدالة على ذلك عند تقديم العطاء.

-يحق لشركة نوبكو قبول أو رفض المنتج المقيم من قبل الجهات الصحية الحكومية (المستشفيات المرجعية) وذلك بعد دراسة الأوراق المقدمة بشأن التقييم ضمن أوراق المنافسة من قبل اللجنة الفنية.

-الالتزام بالشروط العامة والخاصة للمنافسة.

ب) تعطى الأولوية في الترسية:

1- للمنتجات المحلية أو ذات المنشأ المحلي حسب أنظمة ولوائح هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية والمسجلة في الهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA والمطابقة للشروط والمواصفات الفنية.

2- للوكيل الرسمي للشركة الصانعة وللمن يتعامل مع المصنع مباشرة وليس من خلال وسيط وذلك للبنود غير المسجلة.

ج- يحق لنوبكو استبعاد العروض المطابقة للشروط والمواصفات الفنية في حالات وهي:

1-عدم الالتزام بتقديم التالي:

أ- عرض فني ومالي على أوراق صاحب العرض يتضمن تفاصيل كاملة للمنتج المعروض.

ب- العينات والكتالوجات الأصلية للمنتج المعروض أو نشرات تتضمن تفاصيل وبيانات كامل العرض الفني للمنتج المعروض.

2- تعبئة نظام نوبكو SRM بمعلومات وبيانات خاطئة لا تتوافق مع العرض الفني والكتالوجات المقدمة من صاحب العرض.

3- وجود ما يثبت تكرار تأخر الشركة الموردة أو الصانعة عن التوريد لعقود سابقة لدى الجهات الصحية الحكومية.

### ثانياً: ترسية البنود الخاصة بالمجموعات: GROUPS

أ) تتم الترسية لكامل المجموعة الواحدة حسب المعايير التالية:

- أن تكون بنود المجموعة الواحدة مسجلة لدى الهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA مع إرفاق شهادة التسجيل الدالة على ذلك شهادة إذن التسويق MDMA مع ذكر رقم الشهادة في الخانة الخاصة بها في النظام.

- مطابقة كامل عروض المجموعة الواحدة للشروط والمواصفات الفنية المطلوبة.

- أن يكون المنتج سبق شراؤه وتجربته من قبل الجهات الصحية الحكومية (المستشفيات المرجعية) ويجب أن يذكر ذلك صراحة في خانة الملاحظات مع إرفاق المستندات الدالة على ذلك عند تقديم العطاء.

- يحق لشركة نوبكو قبول أو رفض المنتج المقيم من قبل الجهات الصحية الحكومية (المستشفيات المرجعية) وذلك بعد دراسة الأوراق المقدمة بشأن التقييم ضمن أوراق المنافسة من قبل اللجنة الفنية.

- الالتزام بالشروط العامة والخاصة للمنافسة.

- السعر الإجمالي الأقل لكامل بنود المجموعة.

ب- يحق للجنة فحص العروض ترسية بعض البنود مفردة وليست من كامل المجموعة إذا كانت ذات جودة عالية وسعر مناسب وتحقق مصلحة للجهات الصحية.

ج- نوبكو غير ملزمة بالترسية على العرض الأقل سعرا غير المطابق للشروط والمواصفات العامة والفنية.

د- يحق لنوبكو استبعاد العروض الأقل سعرا المطابقة للشروط والمواصفات الفنية في حالات وهي:

1- عدم تقديم عطاء لكل بند من بنود المجموعة الواحدة.

2- عدم تقديم كتالوجات أو نشرات تتضمن تفاصيل وبيانات كامل العرض الفني للمنتج المعروض.

3- ضعف كفاءة وقدرة صاحب العرض المالية.

4 - وجود ما يثبت تكرار تأخر الشركة الموردة أو الصانعة عن التوريد لأوامر شراء أو عقود سابقة من الجهات الصحية الحكومية أو "نوبكو".

### (33) تصحيح العروض

1. على لجنة فحص العروض مراجعة جداول الكميات والأسعار الواردة في العرض سواء في مفرداتها أو مجموعها وإجراء التصحيحات الحسابية اللازمة في العرض.

2. إذا وجد اختلاف بين السعر المبين كتابة والسعر المبين بالترقيم يؤخذ بالسعر المبين كتابة، وإذا وجد اختلاف بين سعر الوحدة وسعر مجموعها فيؤخذ بسعر الوحدة.

3. إذا وجدت دلائل تؤكد عدم صحة السعر وفقاً لأسلوب التصحيح الوارد في الفقرة الثانية من هذه المادة، فيحق للجنة فحص العروض بعد التأكد من التوازن المالي لأسعار البنود ومقارنة السعر مع أمثاله في العرض والعروض الأخرى وسعر السوق والأسعار التقديرية والأخذ بالسعر الوارد في العرض الذي يثبت له صحته، ويستبعد المتنافس عند رفضه لهذا السعر.

4. يجوز للجنة فحص العروض التوصية باستبعاد العرض إذا تجاوزت الأخطاء الحسابية في الأسعار بعد تصحيحها وفقاً لأحكام هذه الفقرة أكثر من (10%) من قائمة الأسعار أو إجمالي قيمة العرض زيادةً أو نقلاً.

### (34) اشتراطات العينات

- يجب أن تكون العينة جاهزة لدى مقدم العطاء لتسليمها للجنة الفنية وذلك خلال ثلاثة أيام من طلب اللجنة ويحق لنوبكو استبعاد العرض في حال عدم تسليم العينة المطلوبة في الوقت المحدد.
- 2- يجب طباعة النموذج المرسل من قبل شركة نوبكو عن طريق نظام علاقات الموردين (SRM) والمتضمن كامل المعلومات الخاصة بالعينة وإرفاقه مع كل عينة مطلوبة عند التسليم.
- 3- يجب إرفاق قائمة تتضمن كافة التفاصيل الخاصة بالعينات المقدمة عند الطلب.
- 4- عند طلب اللجنة للعينات يجب مراعاة التالي:
- تسليم ثلاث عينات بشكها النهائي المسجل والمسوق في بلد المنشأ، والمذكور عليها جميع البيانات الخاصة بالبند بطريقة غير قابلة للإزالة (طباعة وليس ملصقاً)، أما بنود مجموعة الأطقم الجراحية فتكون (خمسة عشر أداة جراحية) من اختيار المتنافس لعدد ثلاثة مجموعات (كل خمس أدوات جراحية بمجموعة مستقلة) وذلك لغرض تقييم البنود في قسم التعقيم المركزي لدى الجهات المشاركة.
- 5- يكتفى بعينة واحدة أو اثنتين - وفق سلطة نوبكو التقديرية وحدها - للبنود غالية الثمن أو ذات الحجم الكبير.
- 6- يحق لنوبكو عمل اختبارات أو تقييم لهذه العينات وفق الأصول العلمية المتعارف عليها، وذلك للتأكد من جودة المنتج واستخداماته الطبية.
- 7- يحق لنوبكو عدم إرجاع العينات وفق سلطتها التقديرية وحدها، وفي حال إرجاع العينة نوبكو غير ملزمة بالتعويض في حال تلفها أو تغير حالتها الأصلية بسبب إجراء الفحص أو الاختبار، ويتم تسليمها حسب النماذج المعتمدة لدى نوبكو وبدون أي مطالبة حقوقية أو تعويضية.

### (35) تكاليف التقييم

يلتزم المتنافس بجميع التكاليف المالية الخاصة بزيارة المصنع لغرض التقييم الفني للمنتجات أو التأكد من القدرة التصنيعية للشركة الصانعة لعدد لا يزيد عن ثلاثة أشخاص إذا رأت اللجنة الفنية أو فحص العروض الحاجة لذلك.

### (36) رفض العطاءات

"لنوبكو" الحق في رفض أي عطاء ناقص أو غامض أو يتضمن تحفظاً على الشروط العامة للمنافسة بما فيها على سبيل المثال: مدة التوريد المنصوص عليها في المنافسة وعدم الالتزام بمتطلبات آلية تقديم العروض في المنافسة.

### (37) الإعلان عن النتائج الأولية للمنافسة

يتم إشعار المتنافسين بالنتائج الأولية للدراسة الفنية والمالية للمنافسة من خلال نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) أو عن طريق البريد الإلكتروني المسجل لدى "نوبكو"، ويتم رفع النتائج على الموقع الإلكتروني "لنوبكو" ([www.nupco.com](http://www.nupco.com)).

### (38) تقديم الاعتراضات أو التظلمات

1. يحق للمتنافسين تقديم اعتراضاتهم أو تظلماتهم (إن وجدت) على النتائج الأولية للمنافسة الإلكترونياً من خلال نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) أو من خلال البريد الإلكتروني الموضح في الشروط الخاصة لهذه المنافسة على أن يصل الاعتراض أو التظلم خلال فترة (5) خمسة أيام عمل من تاريخ الإشعار بالنتائج الأولية للمنافسة ويعتبر قرار "نوبكو" بهذا الشأن نهائياً.
2. يتم سداد مبلغ وقدره (3750) ريال سعودي إضافة لضريبة القيمة المضافة عن كل بندٍ أو مجموعة يتم الاعتراض أو التظلم على قرار ترسيته، وذلك عن طريق خدمة إيصال، وذلك خلال الفترة المحددة لتقديم الاعتراضات، وفي حال أدى الاعتراض إلى تغيير قرار لجنة فحص العروض للنتائج الأولية للبند/ المجموعة فسيتم إعادة مبلغ الاعتراض أو التظلم إلى حساب المورد، وفي حال رفض الاعتراض أو التظلم فإنه لا يحق للمورد المطالبة بإعادة المبلغ.
3. تقدم نوبكو تخفيضاً على رسوم الاعتراضات بنسبة 50% - غير شامل لضريبة القيمة المضافة- للمصانع المحلية فقط.
4. في حال قبول اللجنة المعنية بدراسة الاعتراضات والتظلمات وتبين لها صحتها فللجنة الحق في اتخاذ القرار المناسب بتغيير النتائج الأولية للمنافسة وتعديل الترسية مع إشعار الشركات المعنية بذلك ويعتبر قرار شركة نوبكو بهذا الشأن نهائياً.

### (39) الإعلان عن النتائج النهائية للمنافسة:

بعد مراجعة الملاحظات والاعتراضات الواردة على النتائج الأولية (إن وجدت) ستقوم نوبكو بالإعلان عن النتائج النهائية للمرحلة الأولى من خلال نظام إدارة علاقات الموردين (SRM) أو عن طريق البريد الإلكتروني المسجل لدى نوبكو وذلك للبنود التي لم يتم تقديم أي اعتراضات أو ملاحظات على ترسيتهما في النتائج الأولية، وتعليق ترسية البنود التي ورد عليها اعتراضات أو ملاحظات خلال الفترة المحددة لتقديم الاعتراضات أو التظلمات. ويتم رفع النتائج النهائية لهذه المرحلة على الموقع الإلكتروني لنوبكو ([www.nupco.com](http://www.nupco.com)), ويتم الإعلان عن النتائج النهائية للبنود التي ورد عليها اعتراضات أو ملاحظات بعد استكمال الإجراءات اللازمة المتعلقة بها.

### القسم السادس: متطلبات التعاقد

#### (40) إخطار الترسية

تقوم "نوبكو" بإرسال خطاب الترسية للمتنافس الفائز / المتنافسين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني المسجل، على أن قرار الترسية لا يترتب عليه أي التزام قانوني أو مالي على "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية إلا بعد إصدار التعاميد أو توقيع العقد (حسب الأحوال).

#### (41) الضمانات النهائية

- يجب على من تتم الترسية عليه تقديم ضمان نهائي بنسبة (5%) من قيمة العقد المراد إبرامه، وذلك خلال (خمسة عشر) يوم عمل من تاريخ إبلاغه بالترسية (إصدار أوامر الشراء، أو التعاميد)، ويجوز "لنوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية تمديد هذه المدة لمدة مماثلة، وإن تأخر فلا يعاد إليه الضمان الابتدائي ويتم التفاوض مع العرض الذي يليه.

- يلتزم المتنافس إذا كان من المنشآت الصغيرة أو المتوسطة بدفع غرامة مالية إلى "نوبكو" تساوي قيمة الضمان الابتدائي إذا قام بسحب عرضه قبل انتهاء مدة سريان العروض أو إذا لم يقدم الضمان النهائي في حال تمت الترسية عليه.
- تقوم "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية بالاحتفاظ بالضمان البنكي النهائي إلى أن يفي المتعاقد معه بالتزاماته وفقاً لأحكام العقد وشروطه.
- تقبل الضمانات إذا كانت صادرة من أحد البنوك المحلية أو كانت صادرة من بنك خارج البلاد بشرط أن يقدم الخطاب بوساطة أحد البنوك المحلية.
- كما يقبل الضمان البنكي الصادر من بنك أجنبي بشرط أن يكون معتمداً من البنك المركزي السعودي وذلك في الحالات التي لا يتمكن فيها المتنافس من تقديم ضمان من بنك سعودي أو بواسطته.

#### (42) توقيع العقد

تحدد نوبكو أو الجهات الصحية الحكومية -في الحالات التي يتم توقيع العقد من خلال الجهات الصحية الحكومية- موعداً لتوقيع العقد بعد تقديم الضمان النهائي، فإن تأخر عن الموعد المحدد دون عذر مقبول، يتم إنذاره بذلك فإذا لم يحضر لتوقيع العقد خلال (15) خمسة عشر يوماً من تاريخ إنذاره، يحق "لنوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية إلغاء قرار الترسية وذلك دون إخلال بحق "نوبكو" أو الجهات الصحية الحكومية في الرجوع على صاحب العرض الفائز للتعويض عما لحق بها من ضرر.

#### القسم السابع: شروط التعاقد

يمكنكم الاطلاع على مسودة العقد المرفقة مع وثائق المنافسة.

#### (43) اشتراطات الأسعار

1. يجب أن يكون السعر الإفرادي المقدم بدون ضريبة القيمة المضافة ويتم إضافة قيمة الضريبة المضافة ونسبتها وتفصيلاتها إن وجدت في المكان المخصص لذلك لكل بند وذلك حسب النظام الضريبي الصادر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
2. يجب على المتنافسين عند تقديم الأسعار الإفرادية على نظام علاقات الموردين (SRM) الالتزام بعدم تجاوز السعر الإفرادي أربع خانات عشرية بعد الفاصلة ولن يتم النظر في أي ارقام بعد الخانة الرابعة -في كل الأحوال- .
3. يجب على الشركات عند التقديم على البنود التي يذكر في مواصفاتها (Different Sizes) إدراج جميع المقاسات المتوفرة لديها والخاصة بالبند في خانة الملاحظات.
4. يجب على الشركات عند التقديم على البنود التي يذكر في مواصفاتها أو وحدتها (Sets, Kit, Pack, etc) تفصيل أسعار جميع محتويات الطقم في خانة الملاحظات.
5. تقديم تعهد باستبدال البنود إذا ظهر فيها أي عيب مصنعي مهما بلغت كمية البنود المستبدلة وذلك خلال فترة العقد.

#### (44) خطابات التبليغ بالكميات النهائية

1. بعد الحصول على الكميات النهائية من الجهات الصحية الحكومية، تقوم "نوبكو" بإشعار من رسي عليه العطاء بالكميات النهائية الواردة من هذه الجهات.
2. يعتبر هذا الإشعار ملزماً للمتنافس المرشس عليه بقبول وتنفيذ التعايميد والعقود الصادرة من نوبكو أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت العقود تدار من خلالهم-.

#### (45) آلية إصدار التعايميد والعقود

1. سيتم إصدار التعايميد وإبرام العقود لإتمام عمليات التوريد لصالح الجهات الصحية الحكومية من خلال نوبكو أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت العقود تدار من خلالهم- وذلك حسب الأنظمة المتبعة لدى كل منهم وحسب الآلية المتفق عليها بين نوبكو والجهة الصحية.
2. تقوم نوبكو أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت العقود تدار من خلالهم- بإصدار تعايميد وعقود للمتنافس المرشس عليه، لذا يعتبر تاريخ خطاب التعايميد أو توقيع العقود هو بداية فترة التوريد (حسب الاحوال).
3. تتولى نوبكو أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت العقود تدار من خلالهم- إدارة التعايميد والعقود ومتابعتها وعمل التعديلات اللازمة وزيادة الكميات المطلوبة أو تخفيضها وذلك حسب الأنظمة المتبعة لدى الجهة الصحية الحكومية أو "نوبكو".
4. يتم تطبيق غرامات التأخير وسحب العمل من المورد وتبعات ذلك حسب الأنظمة المتبعة وحسب ما يتم النص عليه في شروط المنافسة أو العقد.
5. يتم استلام البنود الموردة إلى نوبكو أو الجهات الصحية الحكومية حسب الأنظمة المتبعة وحسب المواصفات الواردة في هذه الكراسة و الشروط الواردة في التعايميد أو العقود (على سبيل المثال: مواقع التوريد-فترة الصلاحية)
6. تتولى نوبكو أو -الجهات الصحية الحكومية في حال كانت العقود تدار من خلالهم- سداد قيمة البنود الموردة حسب الأنظمة المتبعة لديهم.
7. يحق لنوبكو إلغاء التعايميد أو العقود أو جزء منها مع الموردين في حال كان ذلك بناء على طلب الجهة الصحية الحكومية المتضمن عدم الحاجة للبنود محل التعاقد، وكان ذلك للمصلحة العامة وفق تقدير الجهات الصحية الحكومية والأنظمة المتبعة لديهم.

#### (46) قوانين الاستيراد والجمارك والقواعد المنظمة لها بالمملكة العربية السعودية

يقر المنافس بعلمه بأن أنظمة وأحكام الاستيراد والجمارك في المملكة العربية السعودية هي التي يجري تطبيقها على توريد وشحن أي منتجات أو أجزاء منها إلى المملكة أو منها بما في ذلك الأحكام المتعلقة بحظر الاستيراد.

#### (47) الالتزام بشروط المنافسة:

يتعهد المورد بالالتزام بكافة الشروط والمواصفات للمنافسة وفي حال توريد بنود مخالفة لأي من الشروط والمواصفات فإنه يحق "لنوبكو" حسم قيمتها باعتبارها بنوداً غير منفذة و تأثير ذلك على تقييم المورد في دخوله لمنافسات "نوبكو" القادمة.



## (48) مواقع التوريد

على المتنافس أن يراعي عند تقديم عطاءة الآتي:

1. يقر المورد بعلمه بأن البنود المطلوبة تخدم عدة جهات صحية حكومية مختلفة في المملكة العربية السعودية وعليه فقد أبدى استعداده للتوريد علماً بأن مواقع توريد هذه البنود قد تشمل مستودعات شركة نوبكو ومستودعات الجهات الصحية الحكومية أو المنشآت الصحية الخاصة بالجهات الصحية الحكومية مباشرة وذلك في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.
2. يلتزم المورد بالتوريد وفقاً للمواقع المحددة في أمر الشراء الصادر من "نوبكو" فقط، باستثناء الحالات التي تكون التعايميد والعقود صادرة من خلال الجهات الصحية الحكومية.
3. توريد الدفعة الأولى خلال فترة لا تتجاوز (120) يوماً من تاريخ خطابات التعايميد أو توقيع العقود مع الجهات الصحية الحكومية أو "نوبكو" -حسب الأحوال-.
4. توريد البنود المرساة عليه على دفعات يتم تحديدها من "نوبكو" -أو الجهات الصحية الحكومية في حال كانت التعايميد أو العقود صادرة من خلالها- ويلتزم المورد/المتنافس توضيح المدة اللازمة لتسليم أمر التوريد للدفعات في خانة الملاحظات أمام كل بند.

## القسم الثامن: الشروط العامة

1. يجب أن تسلم البنود بمدة صلاحية لا تقل عن ثلثي عمرها الافتراضي، وبالنسبة للمواد التي فترة صلاحيتها من 3 سنوات فأكثر يجب ألا يمضي على تصنيعها أكثر من 9 شهور عند التوريد.
2. يلتزم مقدم العطاء، عند التقديم لأي بند من بنود المنافسة بتحديد بلد منشأ / مصنع واحد فقط وفي حال مخالفة ذلك فيحق لنوبكو استبعاد العرض.
3. عند تعديل مواصفات أي بند تلغى جميع نتائج التقييم السابقة للبند، ويجب على الشركات إعادة التقييم وفق المواصفات الجديدة باستثناء التعديلات على المقاسات أو العبوة التي لا تؤثر على استخدام المنتج.
4. عند تقييم بند له عدة مقاسات فيكتفى بتقييم مقاس واحد ماعدا إذا كان التقييم لفئة مختلفة مثل adult or, Pediatric .
5. شراء وتجربة المنتج من قبل الجهات الصحية الحكومية المستشفيات المرجعية لا تعني قبوله من قبل اللجنة الفنية بشكل مطلق، بل يعتمد ذلك على نوعية العينة المسلمة للجنة، ومدى مطابقتها للنوعية التي تم شراؤها وتجربتها حسب شروط المنافسة ومدى مطابقة رقم الكتالوج والعينة المقدمة لمواصفة البند.
6. المنتج المقيم من قبل الجهات الصحية الحكومية (المستشفيات المرجعية) لا يعني قبوله من قبل اللجنة الفنية بشكل مطلق، بل يعتمد على نوعية البند ومستوى حساسيته والتحليل الفني له.

7. في حالة تقديم الشركة لعرض يحتوي على نفس رقم الكتالوج لأكثر من بند من بنود المنافسة فإنه يجب أن يذكر ذلك بوضوح في عرض الشركة في خانة ملاحظات الشركة مع ذكر رقم البند المكرر وكذلك في خطاب التغطية وفي حال عدم التزام الشركة فإنه يحق لنوبكو استبعاد العرض.
8. يلتزم المورد الذي يتم الترسية عليه بتوفير الدعم اللازم من التدريب للوصول للطريقة العلمية الأمنة لإستخدام البنود بما يخدم متطلبات الجودة النوعية CBAHI, JCI
9. يتعهد المورد بتوريد أحدث الموديلات من حيث التقنية وفي حال ظهور جيل أو منتج أحدث في أي مرحلة من مراحل المنافسة أو التعاقد فإن المورد يلتزم بتوريده دون أي إلتزام مالي إضافي.
10. يلتزم المورد توفير وتبديل جميع المقاسات للبنود طول فترة العقد.
11. يلتزم المورد في حال توريد أجهزة مجانية مع البنود المرساة في المنافسة بالضمان والصيانة وقطع الغيار للأجهزة طوال فترة استخدام البنود المرتبطة بالجهاز.
12. يلتزم المورد بتقديم تعهد باستبدال البنود إذا ظهر فيها عيب مصنعي مهما بلغت كمية البنود المستبدلة وذلك خلال فترة التعاقد المحددة بالمنافسة.
13. يلتزم مقدم العطاء بجميع التكاليف المالية الخاصة بزيارة المصنع لغرض التقييم الفني للمنتجات أو التأكد من القدرة التصنيعية للشركة الصانعة لعدد لا يزيد عن ثلاثة أشخاص إذا رأت اللجنة الفنية أو فحص العروض الحاجة لذلك.
14. ضرورة التزام جميع الشركات برقم الكتالوج الموضح في عرضها وفي حالة طلب الشركة تغيير رقم الكتالوج بعد إصدار التعاميد أو العقود، فإنه يحق للجهات الصحية الحكومية أو شركة نوبكو قبول ذلك أو رفضه شريطة بقاء مواصفات العرض المقبول دون تغيير مع وجوب توضيح السبب في تغيير رقم الكتالوج وإرفاق خطاب من الشركة الصانعة يوضح السبب في هذا التغيير.
15. بدون تاريخ الانتاج والانتها، ورقم التشغيل طباعة وليس ملصق.
16. يجب أن تشمل العبوة الداخلية للصف وكذلك كراتين التصدير والعبوات الخارجية والفواتير اسم البند ورقمه وكافة المعلومات الخاصة بطريقة التخزين وتاريخ التصنيع وانتهاء الصالحة وعدد الفحوصات ورقم الكتالوج ودرجة الحرارة المناسبة للنقل والتخزين.
17. على الشركات إرفاق شهادة التحليل لكل تشغيله معتمدة من المصنع عند التسليم .  
Batch analysis certificates
18. تلتزم كل شركة بتقديم شهادة منشأ لكل دفعة يتم توريدها توضح الكمية المصدرة.

19. على الشركات إرسال شهادات التعقيم لجميع الأصناف المعقمة صادرة ومعتمدة من المصنع عند التسليم.
20. يجب شحن البنود في درجات حرارة مناسبة لشحنها ويجب أن تكون كراتين الشحن من نوعية جيدة تتحمل النقل والتخزين.
21. يلتزم المورد في حال تقديم كميات مجانية لأي بند من بنود المنافسة بأن تكون الكميات المجانية الموردة حسب الشروط والمواصفات الفنية بما فيها صلاحية البند.
22. يلتزم المورد بتوريد البنود وفق الشروط والمواصفات المتفق عليها والتي بموجبها تمت الترسية عليه، وأن يتم تسليم هذه الأصناف طبقاً للعينات والكتالوجات والنشرات المقدمة من المورد والمقبولة من قبل لجنة فحص العروض، على أن تكون خالية من أي عيوب أو شوائب أو نواقص.
23. عند التسليم يجب تقديم صورة شهادة المنشأ مصدقة من الإدارة المعنية بالجهة الصحية الحكومية ولا يتم التصديق على أي صورة من شهادات المنشأ إلا بوجود الأصل وأن تكون شهادة المنشأ الأصلية مصدقة من قبل سفارة المملكة العربية السعودية في بلد المنشأ.
24. يؤمن المورد على حسابه العمال اللزيمين لفتح الطرود وتسليمها إلى أمين المستودع بحضوره أو بحضور مندوب عنه.
25. لا يحق للمورد إيقاف التوريد أو التأخير في التسليم عن مواعده المحدد بحجة تأخر الجهات الصحية الحكومية في الوفاء بأي قسط مستحق عما تم توريده أو لأي خطأ ينسب إليه.
26. يلتزم المورد بأن تكون البنود الموردة والمرساة عليه حسب توصيات الشركات المصنعة فيما يخص عملية التخزين، مع مراعاة ما يرد في قوائم الكميات والمواصفات والمتطلبات.
27. يلتزم المورد في حالة ترسية أي بند من بنود المنافسة عليه بتزويد نوبكو بصورة من التعاميد الصادرة أو العقود الموقعة مع الجهات الصحية الحكومية.
28. يلتزم المورد بتوريد البنود إلى المواقع التي تحددها الجهات الصحية الحكومية، ويلتزم المورد في حالة توريدها باستخدام السيارات والحاويات المبردة وبدرجات حرارة تتناسب مع المنتج لضمان الجودة والمأمونية والفعالية وذلك حسب اشتراطات الشركات الصانعة وحسب متطلبات SFDA من حيث درجة الحرارة وطريقة المناولة مع ارفاق المستندات الخاصة بذلك و عند الاخلل بأي من الشروط الخاصة بظروف التخزين فيحق للجهات الصحية الحكومية التحفظ على البضائع الموردة وإتلافها حسب المتبع و بحضور مندوب من الشركة و كذلك المطالبة بالبدل في مدة مقبولة توافق عليها الجهات الصحية الحكومية. على أن يكون التوريد حسب جداول التوريد التي يتم تحدها من قبلهم.

29. يلتزم المورد بوضع مؤشرات لقياس درجات الحرارة مع الشحنة لمعرفة درجات الحرارة التي تعرضت لها خلال النقل والتخزين والتأكد من أنه تم نقلها في ظروف التخزين الموصى بها من الشركة الصانعة.

30. يجب الالتزام بالموصفات المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA والخاصة بمؤشرات قياس درجات الحرارة المرفقة مع الشحنة والموضحة على الموقع الإلكتروني الخاص بالهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA.

31. يلتزم المورد بإرفاق واكمال المستندات المطلوبة للفسح والموضحة على الموقع الإلكتروني الخاص بالهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA وذلك تلافياً لأي تأخير قد يحدث في فسح الشحنة.

32. يلتزم المورد بتوريد البنود التي تطلبها الجهات الصحية الحكومية طبقاً للمواصفات الفنية الواردة بمستندات المنافسة وفي حال مخالفة ذلك فيجب على المورد سحب البنود واستبدالها بكمية مماثلة خلال 15 خمسة عشر يوماً من تاريخ إخطاره بذلك. فإن لم يلتزم بذلك فيحق للجهات الصحية الحكومية القيام بإتلافها على حساب المورد وفقاً لقواعد الإتلاف، وتأمين الكمية المماثلة بالطريقة التي تراها الجهات الصحية الحكومية مناسبة والرجوع على المورد بالتعويضات.

33. يلتزم المورد وخلال 15 خمسة عشر يوماً من تاريخ إخطاره، باسترجاع أي كمية واستبدالها في حالة حدوث تغيير في المواصفات الفيزيائية لأسباب تصنيعية لإحدى التشغيلات للبند المورد خلال التخزين وضمن فترة الصالحة.

34. في حال انتقال وكالة منتج تم ترسيته بالمنافسة إلى وكيل آخر جديد، سيبقى الوكيل القديم ملزماً بتوريد البند حسب شروط المنافسة لحين تقديم المستندات النظامية الدالة على انتقال الوكالة وتحديد المسؤوليات بين الطرفين من الجهات التنظيمية ذات العلاقة مثال (وزارة التجارة والاستثمار، الهيئة العامة للغذاء والدواء) وذلك بعد دراسة المستندات المقدمة والموافقة عليها من قبل نوبكو.

35. في حالة توقف تصنيع بند معين فيكون "لنوبكو" الحق في قبول البديل من نفس الشركة الموردة أو إلغاء البند وذلك بالتنسيق مع الجهات الصحية الحكومية.

36. يلتزم المورد بتقديم الطريقة العلمية الأمنة المعتمدة عالمياً وغير مضرّة بالبيئة لإتلاف كل صنف.

37. يجب أن تكون مادة البولي فينيل المستخدمة في تصنيع بعض المواد الطبية من النوع المسموح باستخدامه طبية ويجب على الشركات الإشارة إلى ذلك في عروضها لهذه البنود وستستبعد العروض المخالفة لذلك.

38. يتم توريد جميع اللوازم الطبية في حاويات ذات تحكم حراري طبقا لما يلي:  
أ- تكون درجة حرارة الحاوية بين 20-25 درجة مئوية للمواد التي يمكن حفظها في درجة حرارة الغرفة.

ب- يجب التقيد بالاحتياطات الخاصة بدرجة الحرارة أثناء النقل والتخزين لكل صنف حسب ما هو مذكور بالعبوة الداخلية والخارجية التي يتطلب تخزينها ونقلها درجة حرارة خاصة.  
39. بالنسبة للبنود التي تدخل في إنتاجها مادة PVC على الشركة وضع بطاقة تعريفية للمنتجات التي تحتوي على مادة DEHP ويفضل المنتجات التي ال تحتوي على هذه المادة.  
40. في حال وجود اختلاف أو تناقض بين الشروط العامة والشروط الخاصة للمنافسة فإن الشروط العامة هي التي تسود على الشروط الخاصة.

### القسم التاسع: الشروط الخاصة

1. البريد الخاص بالمنافسة: ([NPT0022-23@NUPCO.COM](mailto:NPT0022-23@NUPCO.COM)).
2. ستكون مدة ثبات الأسعار المرساة في المنافسة ثلاثون شهراً ميلادياً من تاريخ إعلان النتائج النهائية للمنافسة.
3. يلتزم المورد بتوفير MSDS لكل البنود ذات العلاقة عند تقديم عرض السعر بمرفق إضافي .
4. يلتزم المورد عند تقديم شهادة MDMA بذكر (رقم قيد الجهاز / المنتج الطبي في السجل الوطني)، وفي حال وجود أكثر من قيد فإنه يتم تحديده أو الإشارة إليه في الشهادة.
5. يجب التقيد برفع الكتالوج الصحيح "صفحة محددة للمنتج" من الكتالوج الأساسي للشركة الصانعة وتظليل رقم الكتالوج، يمنع ارفاق أي مستند آخر لا يحتوي على رقم كتالوج واضح ومرتب بالعرض الفني المقدم، يرفق الكتالوج كملف مستقل من ضمن المستندات الأخرى وذلك في حال الحاجة له.
6. يجب الإلتزام بطريقة رفع الملفات والكتالوجات عن طريق نظام (SRM) حسب الملف المرفق بالمنافسة (تعليمات للموردين - لرفع الملفات عن طريق نظام نوبكو (SRM)).

العنوان المختصر - RGNA4032

رقم المبنى - 4032

الرقم الفرعي - 6696

حي النخيل

الرمز البريدي - 12382

الموقع الإلكتروني: [www.nupco.com](http://www.nupco.com)